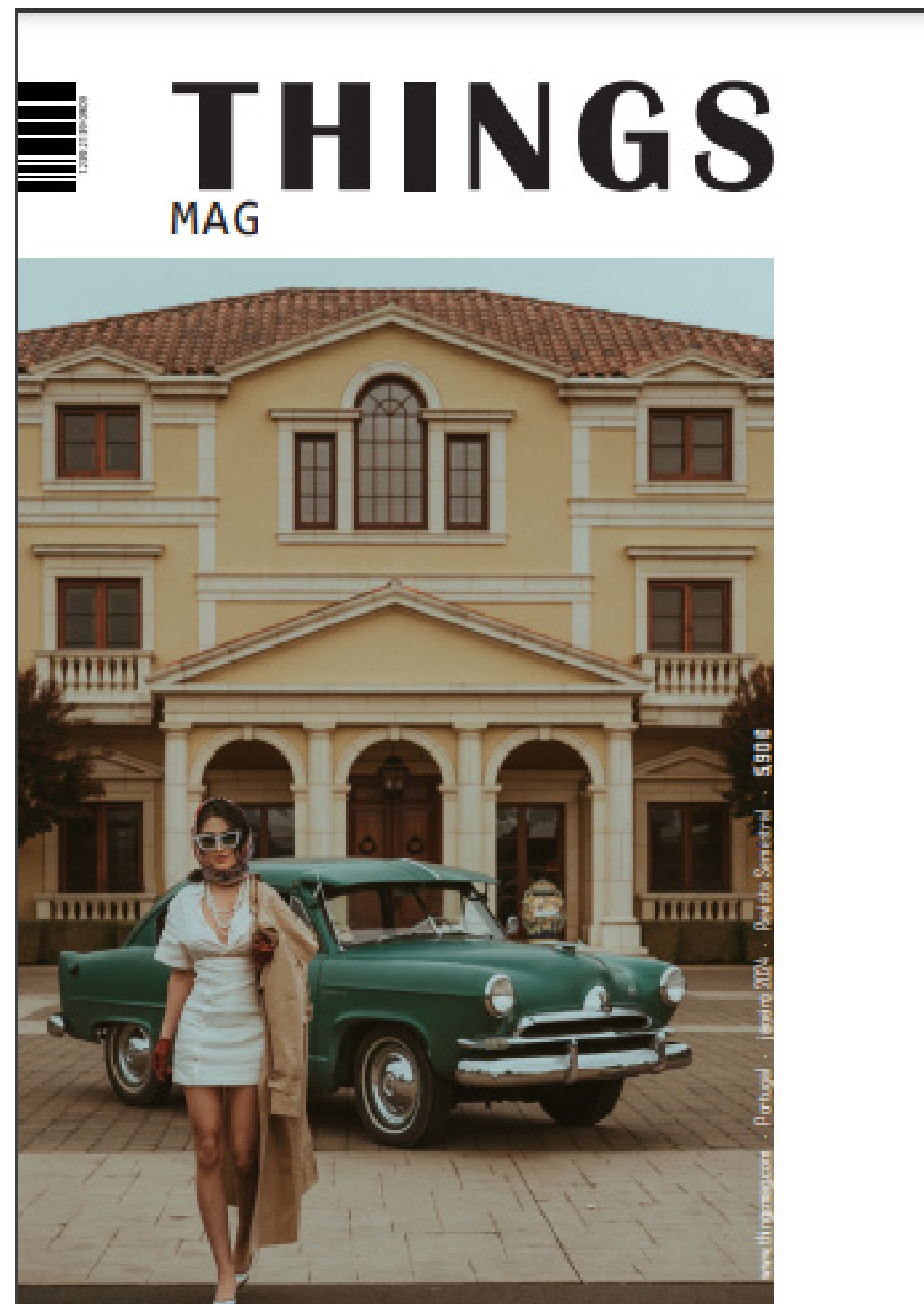


**Universidade do Minho**  
Instituto de Ciências Sociais



**Aluna:** Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633

2º ano

Licenciatura em Ciências da Comunicação

**Docente:** Alberto Sá

**TUTORIAL DESIGN GRÁFICO- REVISTA THINGS**



**Aluna:** Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633

2º ano

Licenciatura em Ciências da Comunicação

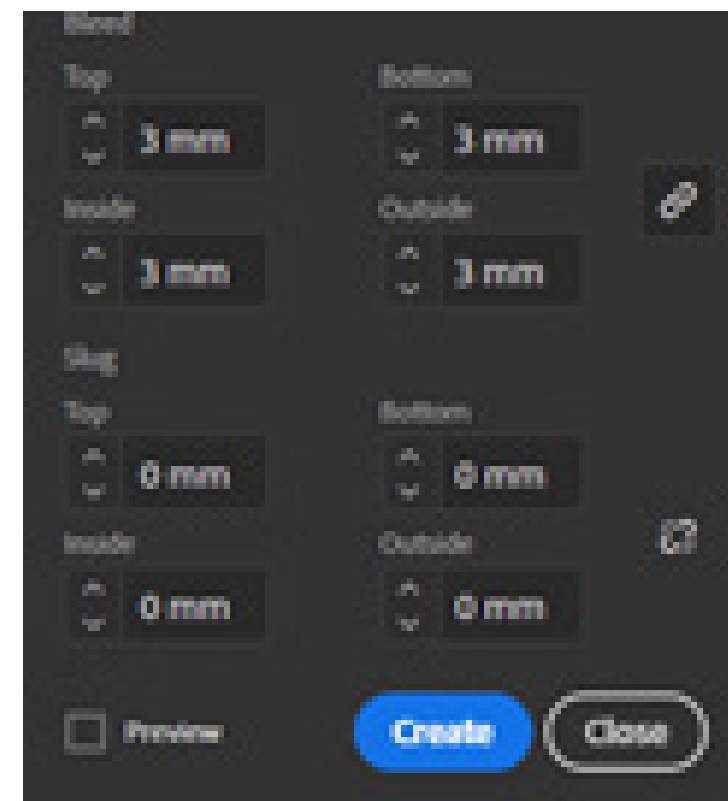
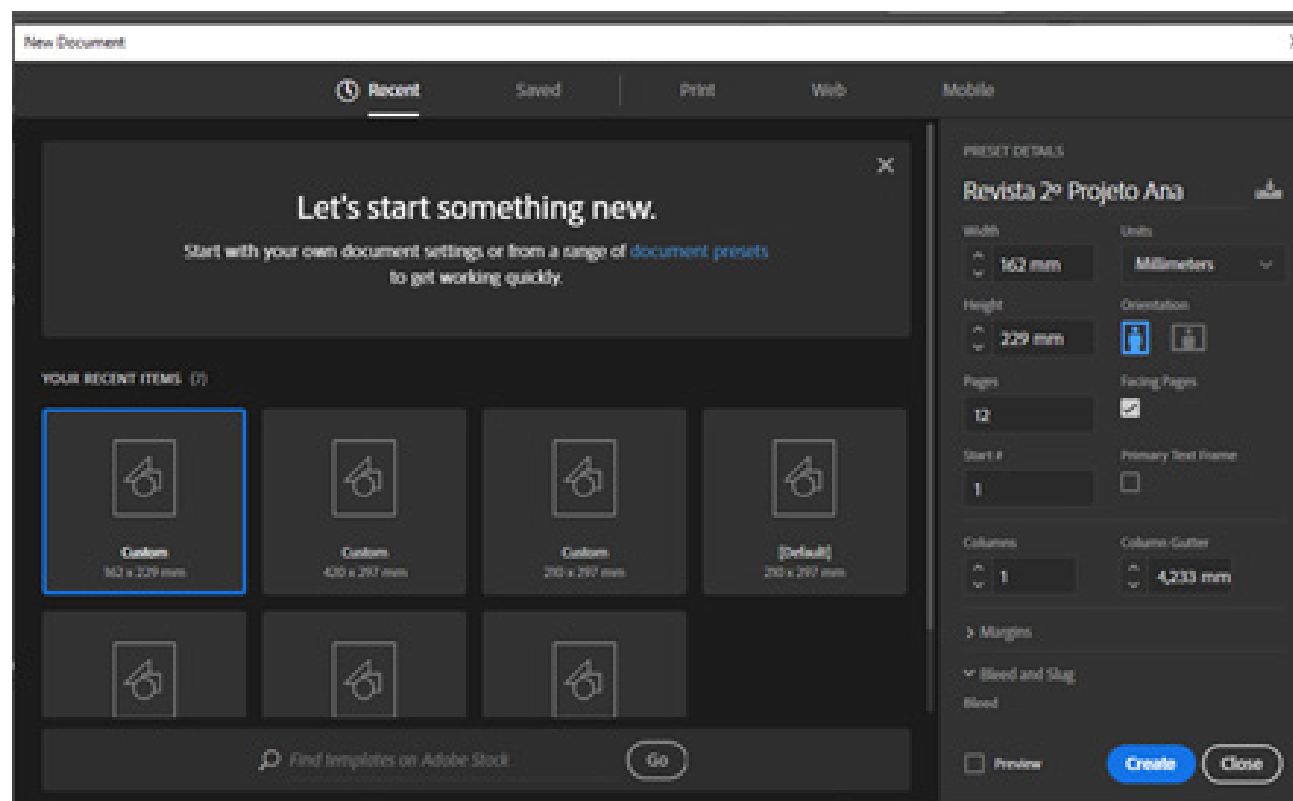
**Docente:** Alberto Sá

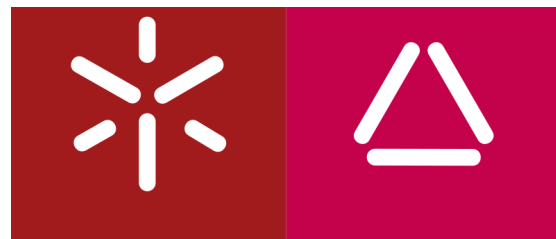
**Universidade do Minho**  
Instituto de Ciências Sociais

## Novo documento

**Dimensão:** norma C5 (ISO 216) 162mm lg. x 229mm alt.; bleed 3 mm  
12 páginas

2





Universidade do Minho  
Instituto de Ciências Sociais

## CAPA: Diagramação

Capa- Subtítulo

**THINGS**  
MAG

Capa-Título



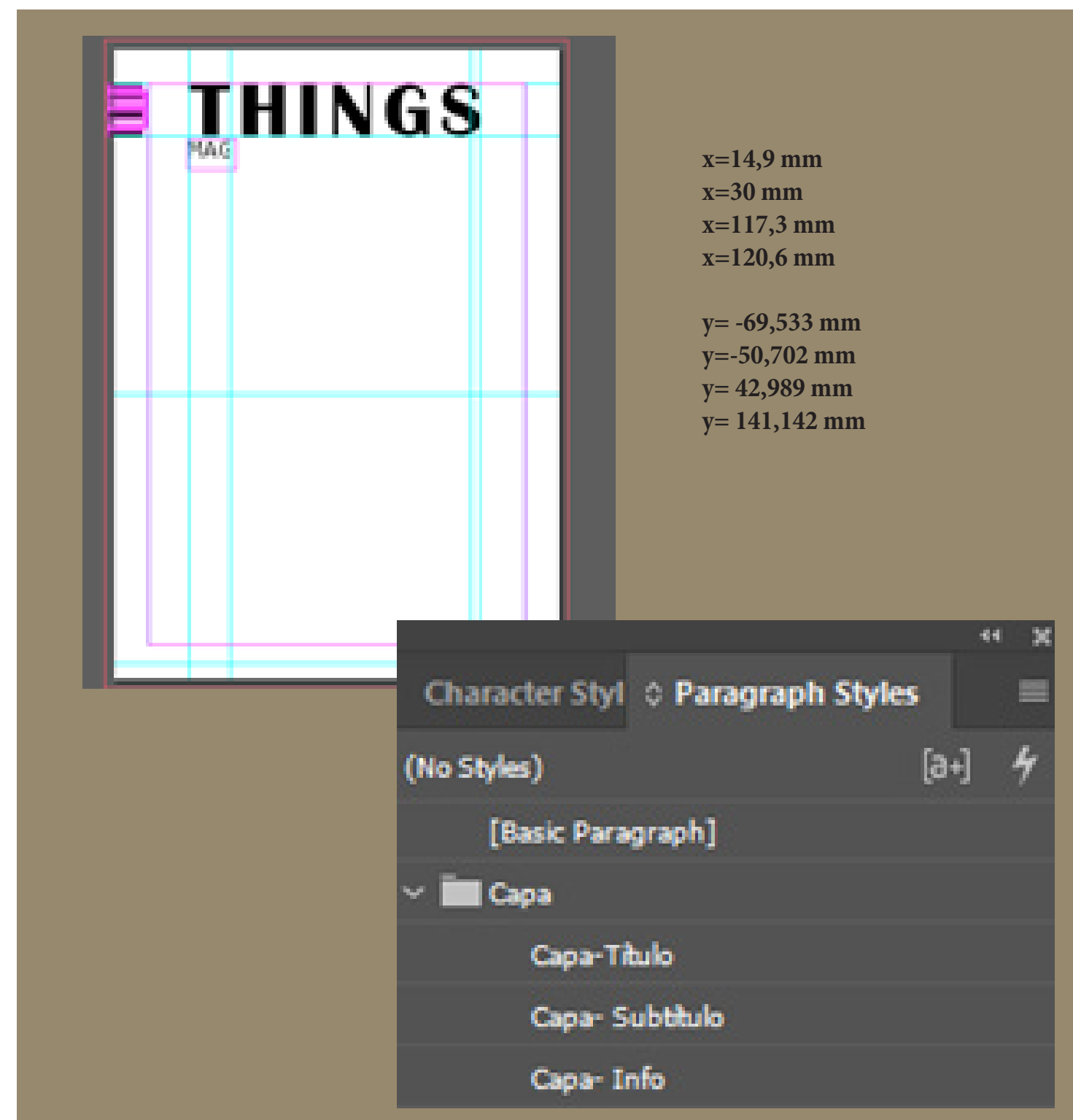
Capa- Infos

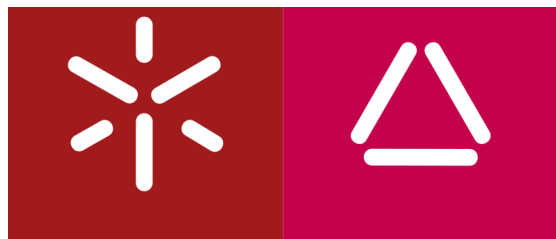
**Aluna:** Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633

2º ano

Licenciatura em Ciências da Comunicação

**Docente:** Alberto Sá





Universidade do Minho  
Instituto de Ciências Sociais

## Master Page D: Diagramação

Aluna: Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633

2º ano

Licenciatura em Ciências da Comunicação

Docente: Alberto Sá





**Aluna:** Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633

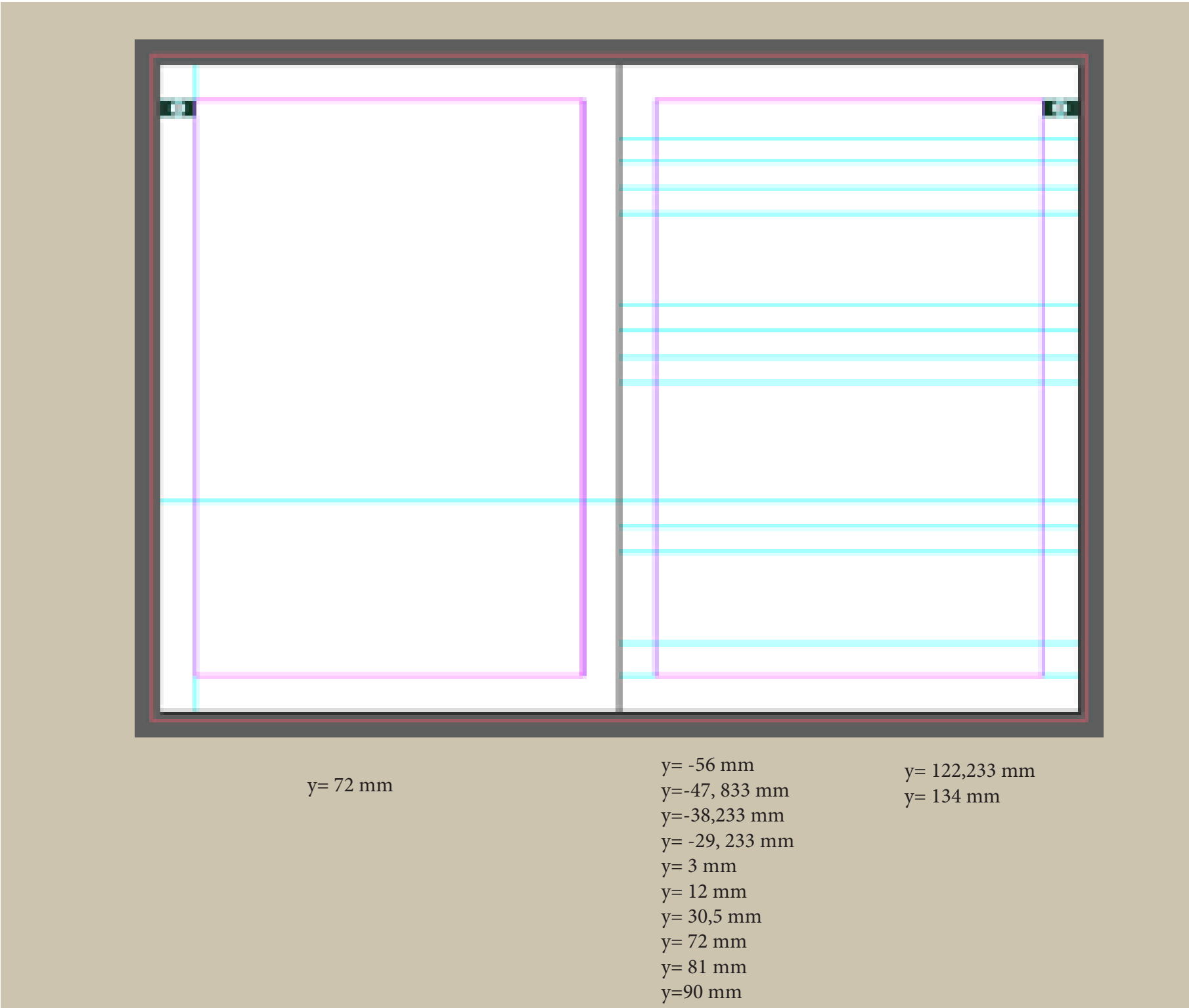
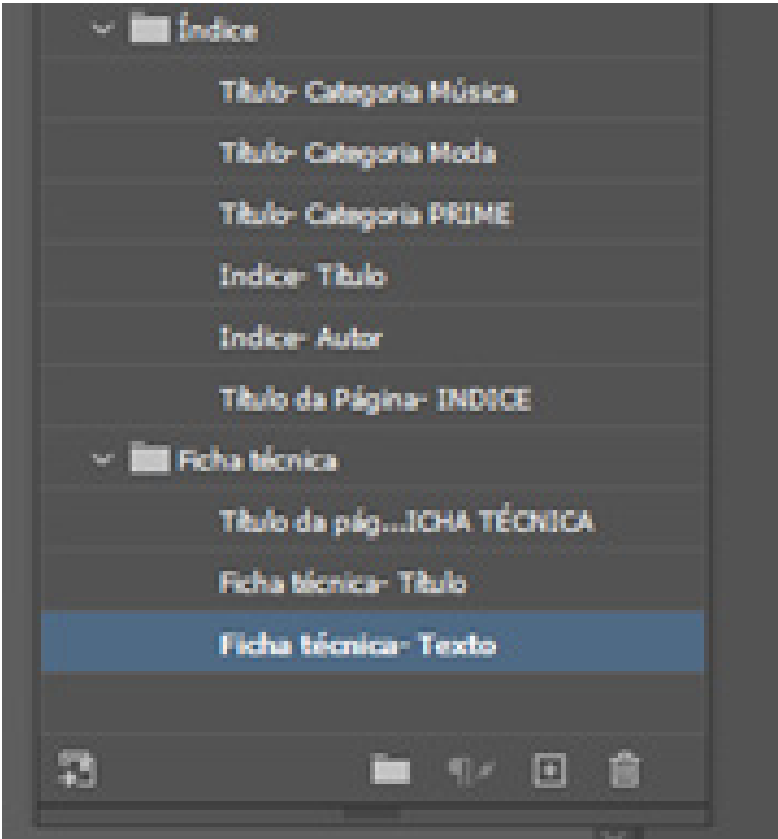
2º ano

Licenciatura em Ciências da Comunicação

**Docente:** Alberto Sá

**Universidade do Minho**  
Instituto de Ciências Sociais

**Master Page D: Diagramação**







Master Page A: Diagramação

Título

Drop Cap+Lead

Definição

4

Moda

O poder da moda vintage

Maria Emilia  
Vida Simples  
Fotografia: Unistock.com

Intuição

Com o aumento da consciência sobre o impacto da moda no meio ambiente, os consumidores começam a entender o valor do vintage e das roupas de segunda mão. A moda vintage passou a ser a moda do futuro.

Se sempre escutei as pessoas que se lembravam do tempo da safra de vinho, período conhecido aqui na Itália como "vendemmia". É um momento de preparação para a colheita da uva plantada durante o ano (com algumas variações, claro, a depender do tipo de uva colhida). Desde que cheguei a Milão, ensinaram muitas coisas sobre o vinho, sobre o amor pela terra, o trabalho manual e a felicidade de uma boa colheita. O que eu não imaginava é que a palavra "vintage", que tanto escutamos na moda, teria a mesma origem dessa tradição.

Assim como o vinho, a história do conceito tem muito a nos dizer sobre a qualidade e a origem de uma peça.

O termo em inglês vintage deriva do francês antigo vendange (que significa "colheita de uvas") que, por sua vez, vem do latim vindemia, de onde também se origina vendemmia, em italiano. Tal como no vinho, a moda vintage nos remete a um período e a uma história.

5

Moda

Peças com valores únicos

Recentemente, voltando de uma viagem à pequena ilha italiana de Capri, sentou-se ao meu lado uma pessoa que usava um anel vintage. Ele me contou, com um ar nostálgico, que aquela era uma peça de família e que nunca a tirava do dedo. Não estava tão disposto a conversar naquele momento, então apenas pude imaginar o quanto de história aquele anel poderia ter.

Esse é um daqueles efeitos que o vintage na moda pode nos proporcionar: "ativar a imaginação, buscar por lembranças ou até mesmo carregar conosco a história de alguém".

As grandes marcas já entendiam o valor atemporal de uma roupa muito antes de entrar em voga a palavra vintage na cultura popular. É comum que, dentro de uma empresa de moda, exista um lugar onde se armazenam peças importantes de coleções passadas, aquelas peças icônicas, tanto da própria marca como de outras.

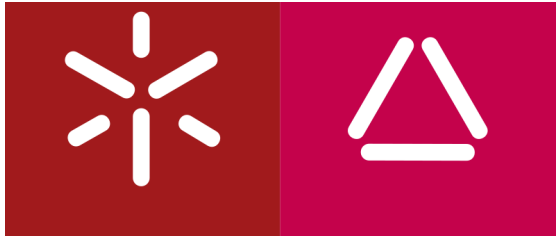
As peças vintage servem de inspiração para novas peças, repropostas com uma linguagem diferente, recriadas em futuras coleções.

A moda vem transformada, mas não esquecida.

A visão de roupas como bens descartáveis acelerou a produção das marcas e também reduziu o tempo de consumo e consequentemente os gastos.

Texto

Citação

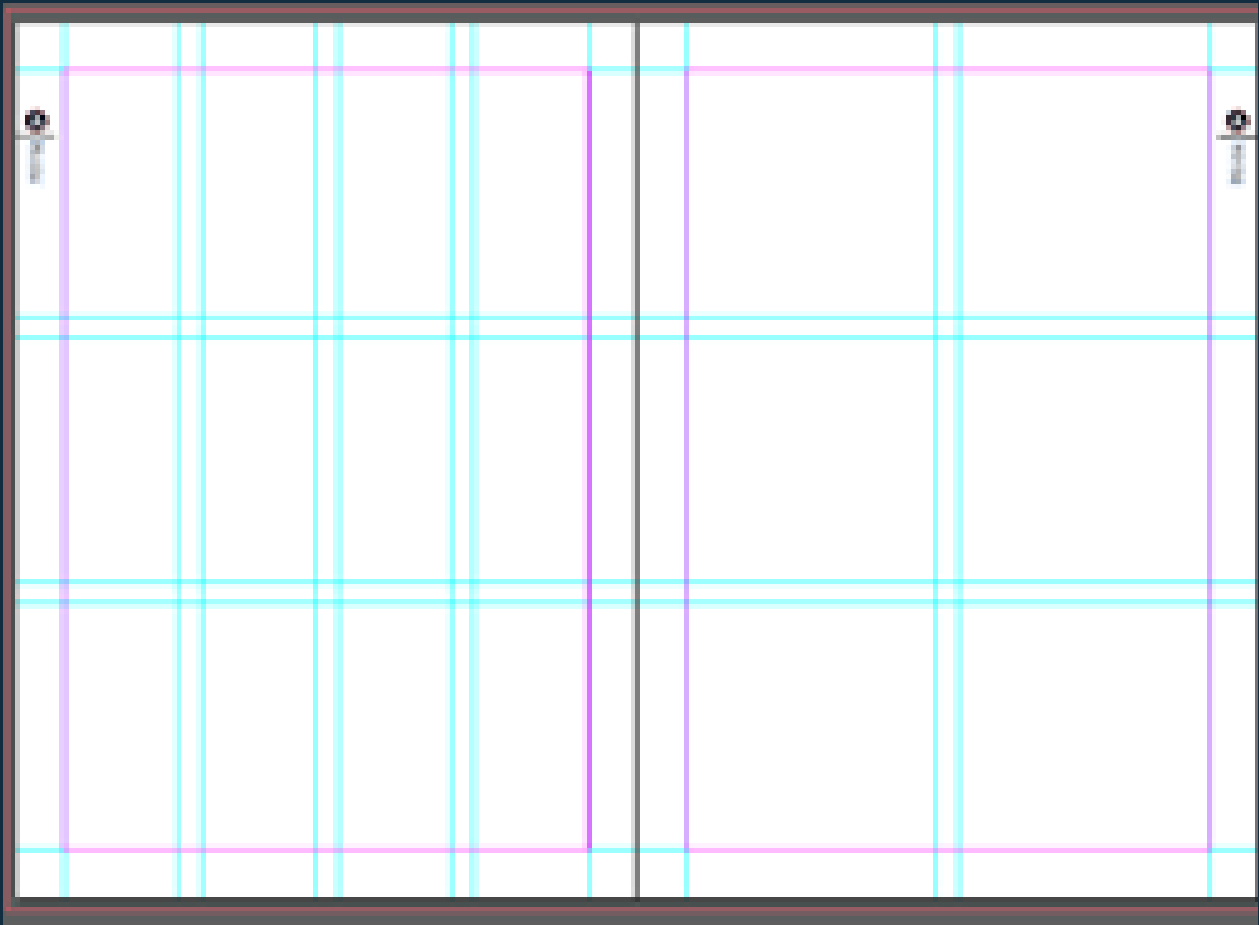


Universidade do Minho  
Instituto de Ciências Sociais

## Master Page A: Diagramação

|               |
|---------------|
| Master Page A |
| Texto         |
| Lead          |
| Definição     |
| Citação       |
| Título        |
| Autor         |
| Instituição   |

Aluna: Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633  
2º ano  
Licenciatura em Ciências da Comunicação  
Docente: Alberto Sá



Página 4

Página 4

Página 5

Página 5

Medida de X  
29,65 mm  
35,65 mm  
65,3 mm  
71,3 mm  
100,95 mm  
106,95 mm  
136,6 mm

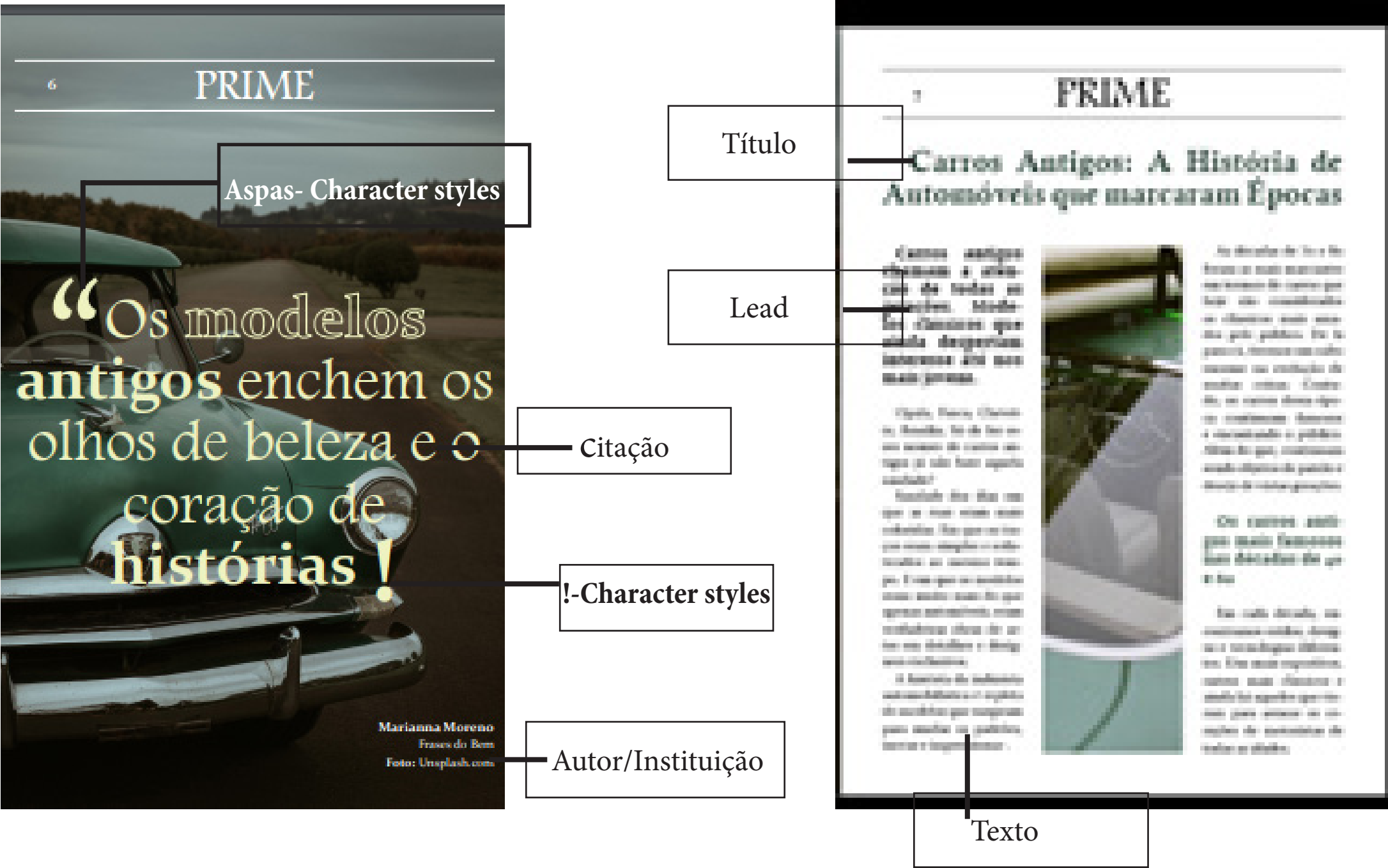
Medida de Y  
-65,533 mm  
-5 mm  
0 mm  
64,533 mm  
69,533 mm  
134,067 mm

Medida de X  
65,3 mm  
71,3 mm

Medida de Y  
-5 mm  
0 mm  
64,533 mm  
69,533 mm  
134,067 mm



Master Page B: Diagramação







**Aluna:** Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633

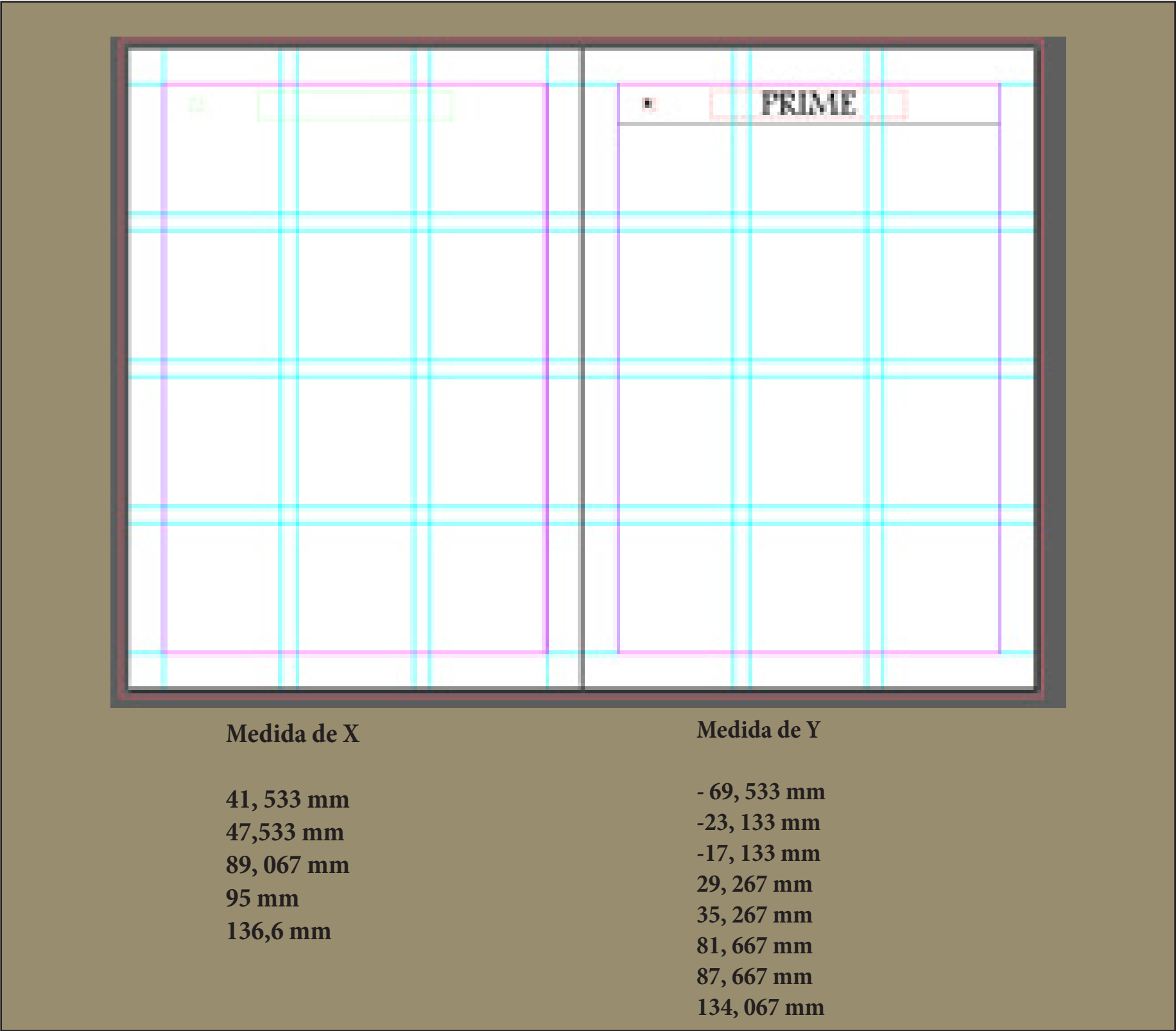
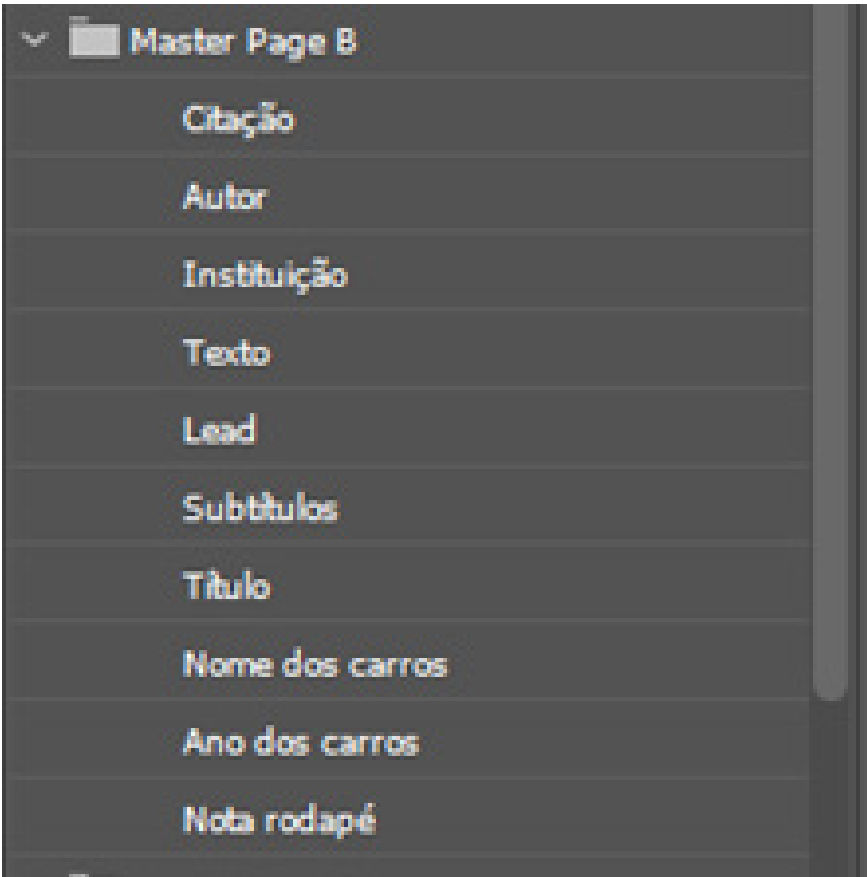
2º ano

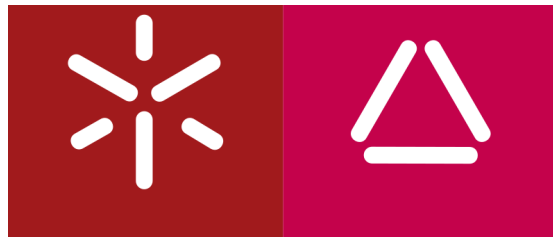
Licenciatura em Ciências da Comunicação

**Docente:** Alberto Sá

**Universidade do Minho**  
Instituto de Ciências Sociais

**Master Page B: Diagramação**





**Aluna:** Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633

2º ano

Licenciatura em Ciências da Comunicação

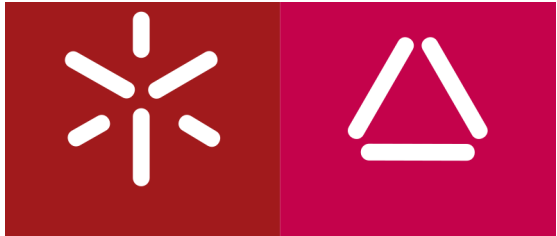
**Docente:** Alberto Sá

10

**Universidade do Minho**  
Instituto de Ciências Sociais

## Master Page B: Continuação

[illegible]

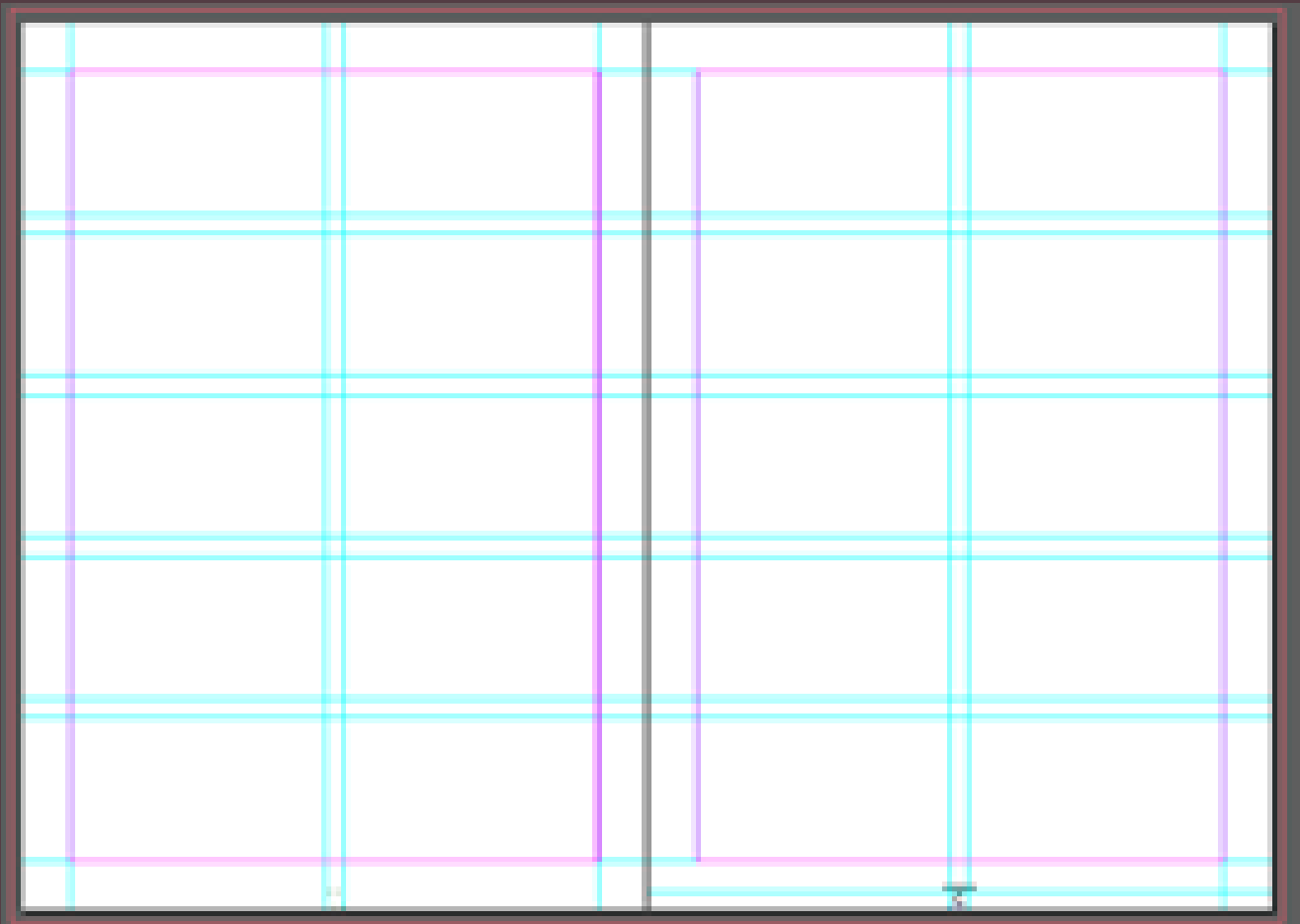


Universidade do Minho  
Instituto de Ciências Sociais

## Master Page C: Diagramação



**Aluna:** Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633  
2º ano  
Licenciatura em Ciências da Comunicação  
**Docente:** Alberto Sá

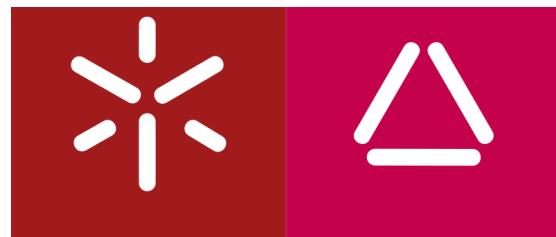


Medida de X

-65, 8mm  
70, 8 mm  
136,6 mm

Medida de Y

-32, 813 mm  
-27, 813 mm  
8, 907 mm  
13, 907 mm  
50,627 mm  
55, 627 mm  
92, 347 mm  
134, 067 mm



Título

Lead

Texto

Autor/Instituição

# Qual é o efeito da música na vida das pessoas?

A música apresenta grandes efeitos sobre as pessoas, que diferentemente das outras artes, não se limita a ser apenas um meio de expressão, mas também um meio de comunicação. A música é capaz de transmitir sentimentos, ideias e valores, e pode ser utilizada para fins educativos, terapêuticos e de entretenimento. A música também é uma forma de arte que pode ser utilizada para fins comerciais, como a música popular e a música de fundo.

A música também é uma forma de arte que pode ser utilizada para fins comerciais, como a música popular e a música de fundo.

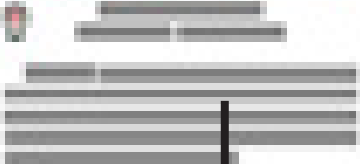
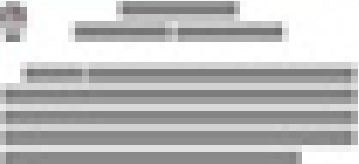
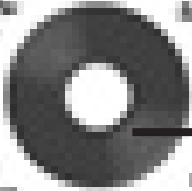
A música também é uma forma de arte que pode ser utilizada para fins comerciais, como a música popular e a música de fundo.

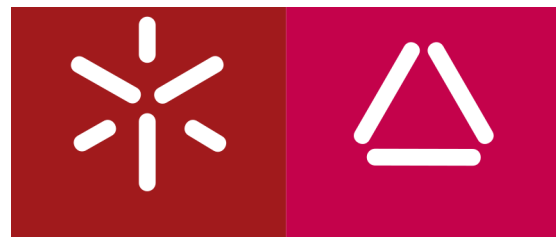
Wrap Around Object

Separador

Legenda- Titulo

Legenda- Texto





Universidade do Minho  
Instituto de Ciências Sociais

## Contracapa: Diagramação

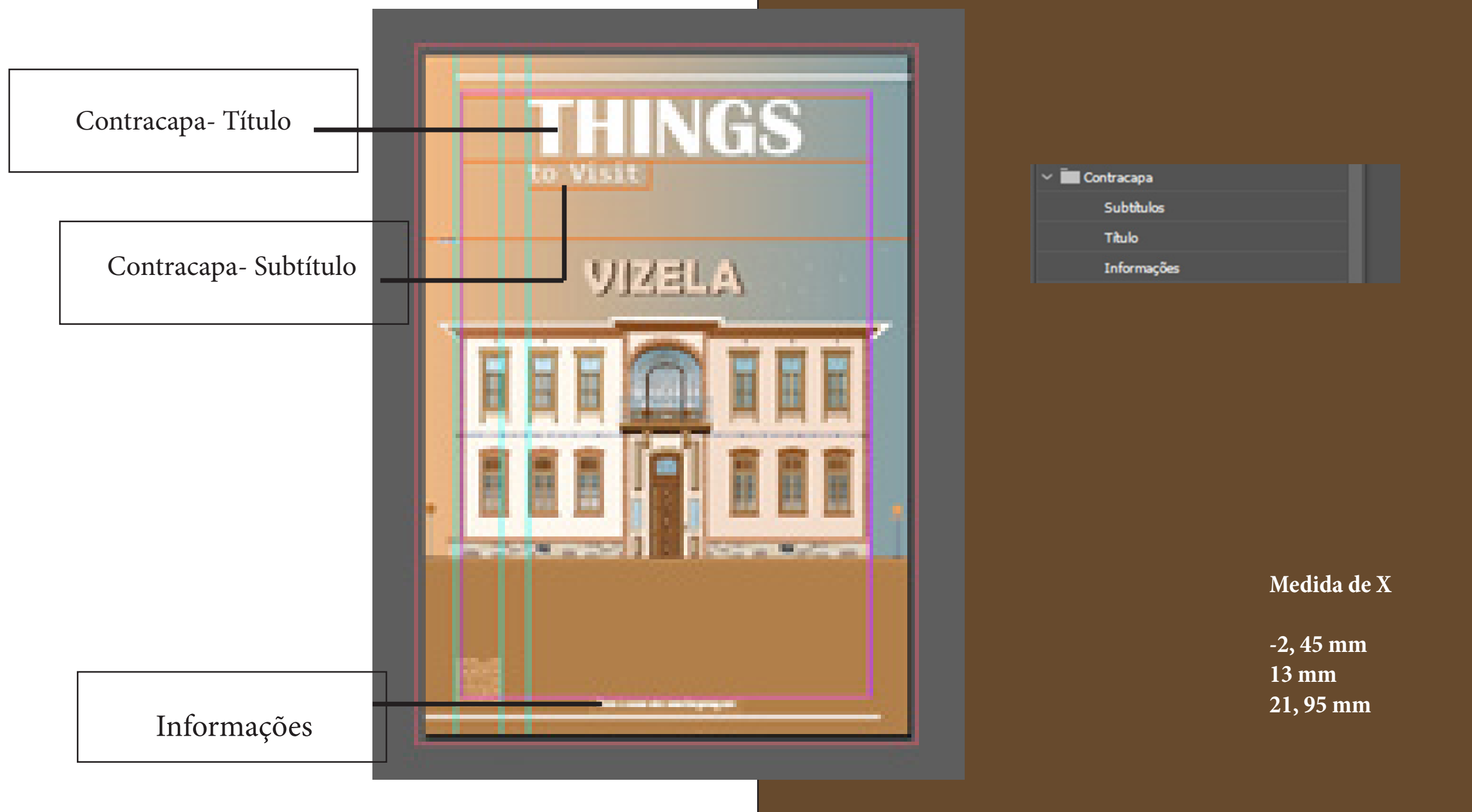
Aluna: Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633

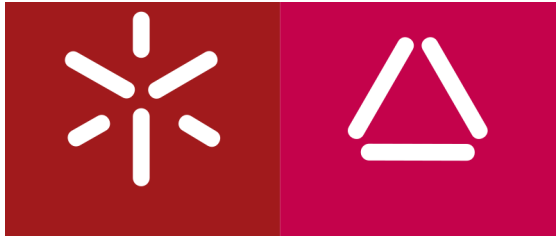
2º ano

Licenciatura em Ciências da Comunicação

Docente: Alberto Sá

13





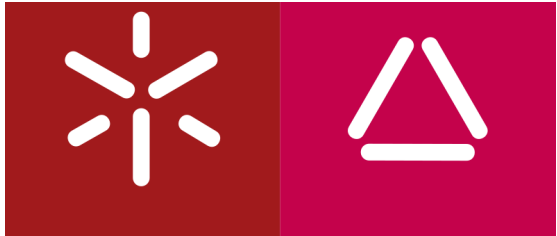
Universidade do Minho  
Instituto de Ciências Sociais

**Aluna:** Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633  
2º ano  
Licenciatura em Ciências da Comunicação  
**Docente:** Alberto Sá

Capa

| Nome do Parágrafo       | Based On                      | Font           | Font Sytle | Size  | Leading | Case   | Alignment | Character Colou |
|-------------------------|-------------------------------|----------------|------------|-------|---------|--------|-----------|-----------------|
| Capa- Título            | No paragra <sup>h</sup> style | Britannic Bold | Regular    | 80 pt | 96 pt   | normal | Center    | black           |
| Capa- Subtítulo         | No paragra <sup>h</sup> style | Consolas       | Regular    | 25 pt | 30 pt   | normal | left      | black           |
| Informaçõe <sup>s</sup> | No paragra <sup>h</sup> style | Agency FB      | regular    | 10 pt | 12 pt   | normal | left      | white           |





Universidade do Minho  
Instituto de Ciências Sociais

Aluna: Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633

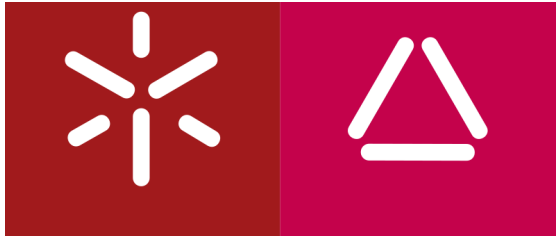
2º ano

Licenciatura em Ciências da Comunicação

Docente: Alberto Sá

Master Page A

| Nome do Parágrafo | Based On                        | Font           | Font Sytle | Size  | Leading | Case   | Alignment                                 | Character Colou                  |
|-------------------|---------------------------------|----------------|------------|-------|---------|--------|-------------------------------------------|----------------------------------|
| Título            | No paragra <sup>h</sup> style   | Elephant       | Italic     | 24 pt | 30 pt   | normal | left                                      | black                            |
| Texto             | No paragra <sup>h</sup> style   | HP Simpliefied | Regular    | 11 pt | 14,5 pt | normal | left justify<br>First line<br>Indent: 4mm | black                            |
| Lead              | No paragra <sup>h</sup> style   | Elephant       | regular    | 13 pt | 14,5 pt | normal | left justify                              | Black                            |
| Definição         | No paragra <sup>h</sup> style   | Calisto MT     | Bold       | 13 pt | 14,5 pt | normal | left justify                              | Black                            |
| Citação           | No paragra <sup>h</sup> style   | Hp Simpliefied | Bold       | 12 pt | 18 pt   | normal | left justify                              | C= 74<br>M= 55<br>Y= 35<br>K= 22 |
| Autor             | No paragra <sup>h</sup> y Style | Calisto MT     | Bold       | 10 pt | 14 pt   | normal | left                                      | Black                            |

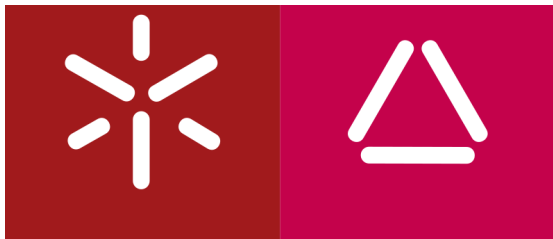


Universidade do Minho  
Instituto de Ciências Sociais

Master Page B

Aluna: Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633  
2º ano  
Licenciatura em Ciências da Comunicação  
Docente: Alberto Sá

| Nome do Parágrafo | Based On                        | Font               | Font Sytle | Size  | Leading  | Case   | Alignment                                  | Character Colou                 |
|-------------------|---------------------------------|--------------------|------------|-------|----------|--------|--------------------------------------------|---------------------------------|
| Título            | No paragra <sup>h</sup> style   | Calisto MT         | Bold       | 26 pt | 27 pt    | normal | right justify                              | C= 76<br>M= 36<br>Y= 65<br>K=68 |
| Texto             | No paragra <sup>h</sup> style   | Constantia         | Regular    | 11 pt | 15 pt    | normal | left justify<br>First line<br>Indent: 4mm  | black                           |
| Lead              | No paragra <sup>h</sup> style   | Constantia         | Bold       | 14 pt | 15 pt    | normal | left justify                               | Black                           |
| Subtítulo         | No paragra <sup>h</sup> style   | Cosntantia         | Bold       | 14 pt | 16 pt    | normal | left justify<br>First line<br>indent: 4 mm | Black                           |
| Citação           | No paragra <sup>h</sup> style   | Footlight MT Light | Regular    | 60 pt | 60 pt    | normal | centre                                     | white                           |
| Autor             | No paragra <sup>h</sup> y Style | Constantia         | Bold       | 12 pt | 14, 4 pt | normal | right justify                              | white                           |
| Nome dos carros   | No paragra <sup>h</sup> Style   | Constantia         | Bold       | 11 pt | 15 pt    | normal | left justify                               | white                           |
| Nota de rodapé    | No paragra <sup>h</sup> Style   | HP Simpliefd       | Regulat    | 8 pt  | 8 pt     | normal | left justify                               | black                           |

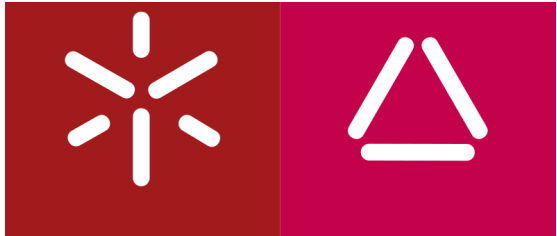


Universidade do Minho  
Instituto de Ciências Sociais

# Master Page C

**Aluna:** Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633  
2º ano  
Licenciatura em Ciências da Comunicação  
**Docente:** Alberto Sá

| Nome do Parágrafo | Based On                        | Font                   | Font Sytle | Size  | Leading | Case   | Alignment                                                 | Character Colou |
|-------------------|---------------------------------|------------------------|------------|-------|---------|--------|-----------------------------------------------------------|-----------------|
| Texto             | No paragra <sup>h</sup> style   | Lucida Bright          | Regular    | 10 pt | 14 pt   | normal | left justify<br>First line indent: 4 mmsapce before: 1 mm | black           |
| Título            | No paragra <sup>h</sup> style   | Britannic Bold         | regular    | 30 pt | 30 pt   | normal | left justify<br>First line Indent: 4mm space before: 1 mm | black           |
| Lead              | No paragra <sup>h</sup> style   | Lucida Bright          | Regular    | 12 pt | 15 pt   | normal | left justify<br>First line indent: 5 mm                   | Black           |
| Legenda Título    | No paragra <sup>h</sup> style   | Lucida Sans Typewriter | Bold       | 8 pt  | 10 pt   | normal | centre                                                    | Black           |
| Separador         | No paragra <sup>h</sup> style   | Castellar              | Regular    | 14 pt | 8 pt    | normal | right                                                     | white           |
| Autor             | No paragra <sup>h</sup> y Style | Lucida Sans Typewriter | Regular    | 6 pt  | 10 pt   | normal | right                                                     | white           |

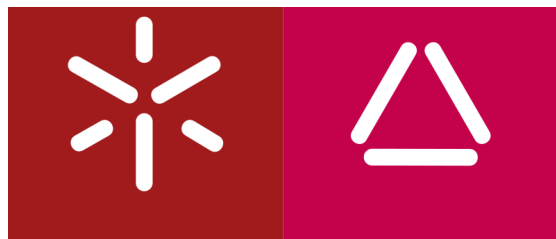


Universidade do Minho  
Instituto de Ciências Sociais

Aluna: Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633  
2º ano  
Licenciatura em Ciências da Comunicação  
Docente: Alberto Sá

Contracapa

| Nome do Parágrafo | Based On                      | Font           | Font Sytle | Size  | Leading | Case   | Alignment | Character Colou |
|-------------------|-------------------------------|----------------|------------|-------|---------|--------|-----------|-----------------|
| Subtítulo         | No paragra <sup>h</sup> style | Consolas       | Regular    | 25 pt | 30 pt   | normal | left      | white           |
| Título            | No paragra <sup>h</sup> style | Britannic Bold | regular    | 80 pt | 96 pt   | normal | centre    | white           |
| Informações       | No paragra <sup>h</sup> style | Agency FB      | Regular    | 10 ot | 12 pt   | normal | centre    | white           |



**Aluna:** Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633

2º ano

Licenciatura em Ciências da Comunicação

**Docente:** Alberto Sá

19

**Universidade do Minho**

Instituto de Ciências Sociais

## Dificuldades Sentidas

A realização deste trabalho permitiu-me alargar as competências de utilização do InDesign. Ao longo do mesmo encontrei alguns desafios como: a escolha dos melhores tipos de letra e as cores a usar. Para os ultrapassar decidi fazer várias tentativas para que pudesse optar pelo que se apresentava melhor visualmente. Para além disso, deparei-me com algumas dificuldades na parte do tutorial em colocar pints com qualidade.

## Vetores:

[https://www.freepik.com/free-vector/selection-black-sound-waves-with-different-designs\\_1119191.htm#query=r%C3%A1dio&position=3&from\\_view=search&track=sph&uuid=67046a3c-10c4-42c3-923d-d0ff-7ce4cca5#position=3&query=r%C3%A1dio](https://www.freepik.com/free-vector/selection-black-sound-waves-with-different-designs_1119191.htm#query=r%C3%A1dio&position=3&from_view=search&track=sph&uuid=67046a3c-10c4-42c3-923d-d0ff-7ce4cca5#position=3&query=r%C3%A1dio)

[https://www.freepik.com/free-vector/location-ins-multiple-colours\\_44156253.htm#query=localiza%C3%A7%C3%A3o&position=1&from\\_view=search&track=ais&uuid=8a2a6bee-a257-464a-ba88-2986d4954959](https://www.freepik.com/free-vector/location-ins-multiple-colours_44156253.htm#query=localiza%C3%A7%C3%A3o&position=1&from_view=search&track=ais&uuid=8a2a6bee-a257-464a-ba88-2986d4954959)

[https://www.freepik.com/free-vector/flags-euro-2016-football\\_895237.htm#query=flags&from\\_query=flgas&position=10&from\\_view=search&track=sph&uuid=cb-1dd812-e217-40e8-89da-f9af7e8417b3](https://www.freepik.com/free-vector/flags-euro-2016-football_895237.htm#query=flags&from_query=flgas&position=10&from_view=search&track=sph&uuid=cb-1dd812-e217-40e8-89da-f9af7e8417b3)

[https://www.freepik.com/free-vector/barcode-qr-code-collection\\_3741798.htm#query=qr%20code&position=0&from\\_view=search&track=ais&uuid=be0f9ed7-8159-40c9-b00a-243fc588c4d7](https://www.freepik.com/free-vector/barcode-qr-code-collection_3741798.htm#query=qr%20code&position=0&from_view=search&track=ais&uuid=be0f9ed7-8159-40c9-b00a-243fc588c4d7)

[https://www.freepik.com/free-vector/collection-musical-notes\\_2631395.htm#query=notas%20de%20musica&position=1&from\\_view=search&track=ais&uuid=7735c6b7-b5ac-41e7-aca2-784bbad52b21](https://www.freepik.com/free-vector/collection-musical-notes_2631395.htm#query=notas%20de%20musica&position=1&from_view=search&track=ais&uuid=7735c6b7-b5ac-41e7-aca2-784bbad52b21)

[https://www.freepik.com/free-vector/feminine-line-art-sticker-fashion-business-branding-black-white-design-vector\\_20346279.htm#query=moda&position=5&from\\_view=search&track=sph&uuid=dc44a532-3e00-41f5-a1d5-06b274f9a1ad](https://www.freepik.com/free-vector/feminine-line-art-sticker-fashion-business-branding-black-white-design-vector_20346279.htm#query=moda&position=5&from_view=search&track=sph&uuid=dc44a532-3e00-41f5-a1d5-06b274f9a1ad)

[https://www.freepik.com/free-vector/vintage-style-car-logo-collection\\_7533758.htm#query=vintage%20car&position=6&from\\_view=search&track=ais&uuid=0c185081-94af-4ec7-83b4-b8e180dbcf25](https://www.freepik.com/free-vector/vintage-style-car-logo-collection_7533758.htm#query=vintage%20car&position=6&from_view=search&track=ais&uuid=0c185081-94af-4ec7-83b4-b8e180dbcf25)

[https://www.freepik.com/free-vector/retro-gramophone-icons-set-with-turn-table-vinyl-record-player-phonograph-microphone-music-notes-vintage-style-isolated\\_9646944.htm#query=vinil&position=3&from\\_view=search&track=sph&uuid=877a8680-f20d-4ea4-990e-2d393fd36298](https://www.freepik.com/free-vector/retro-gramophone-icons-set-with-turn-table-vinyl-record-player-phonograph-microphone-music-notes-vintage-style-isolated_9646944.htm#query=vinil&position=3&from_view=search&track=sph&uuid=877a8680-f20d-4ea4-990e-2d393fd36298)



**Aluna:** Ana Catarina Neto Gonçalves, a102633

2º ano

Licenciatura em Ciências da Comunicação

**Docente:** Alberto Sá

20

**Universidade do Minho**

Instituto de Ciências Sociais

## Bibliografia das imagens:

### Capa:

[https://unsplash.com/pt-br/fotografias/uma-mulher-que-esta-na-frente-de-um-carro-verde-hSVxxRKf\\_IQ](https://unsplash.com/pt-br/fotografias/uma-mulher-que-esta-na-frente-de-um-carro-verde-hSVxxRKf_IQ)

### Moda:

<https://unsplash.com/pt-br/fotografias/mulher-sentada-na-frente-da-mesa-com-duas-garrafas-de-vidro-vazias-gsWWgGPw8O0>

<https://unsplash.com/pt-br/fotografias/tres-mulheres-caminhando-na-estrada-woVoM7dKGTk>

<https://unsplash.com/pt-br/fotografias/mulheres-em-trajes-de-banho-e-roupas-vintage-tomando-sol-em-cubos-de-cimento-a-beira-mar-brHzekoU56Y>

### Carros:

<https://unsplash.com/pt-br/fotografias/interior-verde-de-um-carro-classico-9KHoB7WL7T8>

<https://unsplash.com/pt-br/fotografias/porsche-911-branco-na-estrada-durante-o-dia-fTE8PLpSZ8Y>

<https://unsplash.com/pt-br/fotografias/um-carro-estacionado-em-frente-a-um-edificio-dv6fKajHwjs>

<https://unsplash.com/pt-br/fotografias/foto-do-volkswagen-fusca-amarelo-B1hX9TE7HDY>

<https://unsplash.com/pt-br/fotografias/um-carro-verde-velho-estacionado-ao-lado-de-uma-estrada-kThryuv-5JgA>

<https://unsplash.com/pt-br/fotografias/carro-vintage-marrom-e-branco-no-chao-de-terra-marrom-durante-o-dia-nR0T0uJNuuY>

<https://unsplash.com/pt-br/fotografias/fotografia-em-tons-de-cinza-do-cupe-esportivo-bh-8S82q8XQ>

<https://unsplash.com/pt-br/fotografias/um-carro-verde-estacionado-em-um-estacionamento-2gIbH7CvBF8>

### Música:

[https://unsplash.com/pt-br/fotografias/lote-da-caixa-do-cd-\\_kXXlLPnKEc](https://unsplash.com/pt-br/fotografias/lote-da-caixa-do-cd-_kXXlLPnKEc)

<https://unsplash.com/pt-br/fotografias/livros-na-biblioteca-vGXHIh3URzc>

[https://unsplash.com/pt-br/fotografias/radio-cinza-7NJE\\_JbVReo](https://unsplash.com/pt-br/fotografias/radio-cinza-7NJE_JbVReo)

## Bibliografia dos textos:

<https://vidasimples.co/colunista/o-poder-da-moda-vintage/>

<https://transpampas.com.br/2021/02/16/carros-antigos-que-marcaram-epoca/>

<https://www.sabra.org.br/site/efeitos-musica/>